

Messeauftritt

Kürzlich fand die dmexco, kurz für Digital Marketing Exposition & Conference mit über 40.000 Branchenkennern der digitalen Wirtschaft in Köln statt. **Nicole Fischer**

Unter den mehr als 800 Ausstellern hatte Anexia, der IT-Spezialist aus Klagenfurt, den größten österreichischen Stand und bahnte lukrative Geschäfte an. Unter dem Motto „Connecting the global digital economy“ tauschten sich die zahlreichen Teilnehmer

wicklung, sowie weltweiter Cloud-Infrastruktur fanden am Stand von Anexia die passenden Gesprächspartner. Erfolgreiche Gespräche ergaben sich für Anexia unter anderem mit einem weltweit tätigen Pharmakonzern und einem namhaften Hersteller von Elektrogeräten, aber auch mit vielen Medienagenturen und E-Commerce-Startups. Besondere Attraktion am Messestand waren ein Spiel zur genauen Bestimmung der Anexia-Rechenzentrumsstandorte auf einer blanken Weltkarte sowie die Verkostung mit live zubereiteten Mini-Pfannkuchen.

auf der dmexco mit dem Anexia-Team um CEO Alexander Windbichler über aktuelle Entwicklungen und zukünftige Trends im Bereich E-Commerce und IT-Infrastruktur aus. Besonders Besucher mit dem Bedürfnis nach individueller Software- und App-Ent-



Die Kärntner IT-Spezialisten von Anexia waren auf der bekannte IT-Messe dmexco in Köln vertreten